

消費者ではなく  
「顧客」をつくる参加  
無料定員  
60名申込期限  
8月23日(金)

★1次産業と2次・3次産業、すべての事業者の方が対象です

テーマ

## 作り手の思いと商品価値の伝え方

価格にシビアな消費者でも「値段に関係なく買いたい」と思い、「顧客」になる瞬間があります。お客様が喜ぶ商品とは、実店舗で売れる商品とはどんなものか、販路の開拓を視野に入れ、事例を交えながら分かりやすくお伝えします。またワークショップでは、日本各地の逸品を取り扱う店舗を展開する「日本百貨店」における「売れ筋商品」を探ります！実際の店舗ではどんな物が売れるのか、それを肌で感じていただき、モノづくりの現場とマーケットとの接点の探り方・マーケティング手法・既存商品や生産物に付加価値をつけブラッシュアップする機会として、ぜひご参加ください！

令和元年

9月3日 火

13:15~17:00

[受付 12:45 より]

場所

神戸市産業振興センター[レセプションルーム1001号]  
神戸市中央区東川崎町 1-8-4 (JR神戸駅より徒歩5分)

講師 鈴木 正晴 氏 (株)日本百貨店 代表取締役



株式会社日本百貨店・代表取締役 ディレクター兼バイヤー。1975年神奈川県生まれ。1997年東京大学教育学部卒業後、伊藤忠商事株式会社に入社。アパレル関連の部門で、素材、生産から小売部門まで幅広く担当。2003年にブランドマーケティング事業部に異動し、海外著名ブランドの日本展開事業を担当。その後、国内の“モノづくり”文化に根差した優れたものをより広いマーケットに広める一助になりたいと考え、2006年3月に退社。2006年4月に株式会社コンタン(現・株式会社日本百貨店)を立ち上げる。2010年12月には東京・御徒町に、日本の優れたものを集める小売店“日本百貨店”をオープン。現在は秋葉原、東京駅構内、横浜赤レンガ倉庫内など東京・神奈川を中心に9店舗を運営。食・雑貨・衣料雑貨など、全国から様々なこだわりの商材を展開している。作り手と使い手の出会いの場の提供をコンセプトとし、店頭での実演販売・ワークショップなどを随時開催し、作り手の思いや商品の背景を伝えている。

## スケジュール

13:00	受付開始
13:15 - 13:30	開会
13:30 - 14:30	講演
14:45 - 16:30	ワークショップ (進行: 講師)
16:30 - 17:00	交流会

## セミナーのねらい

「モノづくり」の現場と「マーケット」との接点を探り、「売れる」ものになるための複数の要因を学び、商品・生産物のブラッシュアップに繋げる。

申込み・お問い合わせ

「農」イノベーションひようご推進協議会

(事務局: 兵庫県農政環境部 農政企画局 総合農政課 農林水産政策班)

TEL.078-362-9216 FAX.078-362-4458

FAX 番号 078-362-4458

令和元年度 第1回 「農」イノベーションセミナー 参加申込書

申込期限令和元年 8 月 23 日（金）

申込方法	下記様式に必要事項を記入のうえ、FAX又はE-mailによりお申し込みください。
申込先 ・ 問い合わせ先	「農」イノベーションひょうご推進協議会事務局 〒650-8567 神戸市中央区下山手通 5-10-1(兵庫県総合農政課内) TEL: 078-362-9216 FAX: 078-362-4458 E-mail: <a href="mailto:sougounousei@pref.hyogo.lg.jp">sougounousei@pref.hyogo.lg.jp</a>
定員	60名

<申込様式>

企業・団体等名		業種 ○を付けて ください	① 1次産業事業者 ② 2次産業事業者 ③ 3次産業事業者 ④ その他 ( )
所在地			
連絡担当者氏名		部署名 ・役職名	
TEL		FAX	
電子メール			
参加申込内容	部署名・役職名	参加者氏名	