

平成29年度「農」イノベーションひょうごプロジェクトサポート事業 相談者の募集について

こんな課題
ありませんか？

自ら生産した農林水産物で企業と一緒に新商品開発中だが、うまくいかない。
6次産業化総合化事業計画を作ってはみたものの、新商品の売上が伸びない。
県産農林水産物を使った新サービスを考えているので、生産者と知り合いたい。

参加対象者

県内で6次産業化に取り組む(取り組みたい)農林漁業者、県内農林漁業者と連携して
商品開発等に取り組む(取り組みたい)事業者等
※相談事業の申込には、下記「売れる」商品創りセミナーの受講が必要です。

相談事業者

10事業者(申込書面の審査により決定)

申込期限

平成29年7月6日(木)

事業の流れ

相談者の募集(相談事業申込書により申込)(6月5日～7月6日)

書面による審査

専門家チームによる相談会(8月下旬～12月中旬)

- ・月1回程度開催、1事業者あたり5回実施
- ・専門家チームが、支援計画に基づいた事業者支援を実施
「売れる商品」へとブラッシュアップ

- ・テストマーケティングの実施
- ・商談会・展示会等への参加
- 6次産業化商談交流会・アグリフードEXPO大阪等で実践いただけます

協議会ブースにて
テストマーケティング実施可能です
(出展料無料!)

参加
無料

まずは「売れる」商品創りセミナーにご参加を!【別紙参照】

日時 平成29年7月6日(木) 13:00～16:30
場所 神戸市産業振興センター
内容 バイヤー、経営者からの講演等

新県産農林水産物を活用した新商品・新サービス開発すや、

(相談事業申込書)

1 相談者の情報

区 分	内 容
ふりがな	
事業者名称 <small>※法人の場合は企業名を記載</small>	
住 所	〒
ふりがな	
担当者氏名	
TEL <small>※連絡の取りやすい番号を記載</small>	
FAX	
E-mail	
事業者の事業内容	

2 相談したいプロジェクトの概要

企画名称			
活用する 県産農林水産物		主な生産地	
プロジェクトの 具体的な内容（新 商品・新サービス 等の概要）			
課 題 企画のビジネス化に あたり「知識」や「技 術」面等での課題など			
本プロジェクト で連携している （したい）貴社以 外の事業者名			

事業化に向けて 相談したい内容	<p>相談したい項目の番号を、希望順に、第5希望まで記入ください。</p> <p>1 農林水産物の生産技術(栽培、収穫方法、品種選定等)</p> <p>2 農林水産物の加工技術(製造、包装方法、設備導入等)</p> <p>3 新商品企画の情報収集・分析(市場・競合分析,ターゲット設定等)</p> <p>4 新商品企画(商品コンセプト立案、価格・販路・広告戦略立案)</p> <p>5 新商品の商品設計(原料設定,レシピ・製法確立,包装,デザイン等)</p> <p>6 新商品の販路開拓(販売先、商品の提案方法等)</p> <p>7 広告・宣伝</p> <p>8 ブランディング(付加価値を高める工夫等)</p> <p>9 品質管理(商品設計における品質管理等)</p> <p>10 生産管理(工場等の工程管理)</p> <p>11 小売(販売店舗運営、通信販売運営等)</p> <p>12 サービスの提供(飲食店舗運営、観光等)</p> <p>13 輸出</p> <p>14 他事業者とのネットワーク(連携先開拓等)</p> <p>15 その他 ()</p>				
	1	2	3	4	5
相談会後の目標	<p>該当項目に「×」を入れてください。(複数回答可)</p> <p>1 <input type="checkbox"/> 法人顧客への販路拡大 (B to B の拡大)</p> <p>2 <input type="checkbox"/> 消費者への販路拡大 (B to C の拡大)</p> <p>3 <input type="checkbox"/> 6次産業化総合化事業計画、農商工連携事業計画等の認定</p> <p>4 <input type="checkbox"/> 新商品の兵庫県認証食品、五つ星ひょうご、有機 JAS 等認証</p> <p>5 <input type="checkbox"/> その他 ()</p>				