（新ビジネス加速化支援事業申込書）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 区　分 | 内　容 | | | | |
| ふりがな |  | | | | |
| 農林漁業者名称  ※法人の場合は企業名を記載 |  | | | | |
| 住　所 | 〒 | | | | |
| ふりがな |  | | | | |
| 担当者氏名 |  | | | | |
| ＴＥＬ  ※連絡の取りやすい番号を記載 |  | | | | |
| ＦＡＸ |  | | | | |
| Ｅ－ｍａｉｌ |  | | | | |
| 現在の生産物、  事業内容 |  | | | | |
| 企画名称  （ﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄ名等） |  | | | | |
| 活用する  県産農林水産物 |  | | 生産地 | |  |
| 企画等の現状 | 該当項目に「○」を入れてください。（複数チェック可）  １　□プロジェクトの詳細は未定（構想中）  ２　□新商品を開発中  ３　□新商品の販路開拓中  ４　□既存商品の改善を検討中  ５　□その他（　　　　　　　　　　　　　　） | | | | |
| 企画（ﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄ）等の具体的な内容（新商品や生産物の概要） |  | | | | |
| 本プロジェクトで連携している他の事業者名 |  | | | | |
| 相談したい内容 | 相談したい項目の番号を、希望順に、第３希望まで記入ください。  １　生産品の特長・アピールポイントの明確化  ２　新商品企画の情報収集･分析(市場･競合分析,ターゲット設定等)  ３　新商品企画(消費者ニーズを取込んだ商品コンセプト立案、価格・販路・  広告戦略立案)  ４　生産物・新商品の販路開拓(販売先、商品の提案方法等)  ５　広告・宣伝  ６　ブランディング（付加価値を高める工夫等）  ７　その他（　　　　　　　　　　　　　　　） | | | | |
|  | １ | ２ | | ３ | |
| 相談後の目標 | 該当項目に「○」を入れてください。（複数回答可）  １　□法人顧客への販路拡大（B to Bの拡大）  ２　□消費者への販路拡大（B to Cの拡大）  ３　□その他（　　　　　　　　　　　　　　 　） | | | | |